

REGULAMIN KONKURSU FESTIWALU ROCK TRENDY 2011

z dnia 22.08.2011

ORGANIZATORZY:

1. Organizatorem Konkursu Festiwalu Rock Trendy 2010 jest Miejski Ośrodek Kultury w Pszowie, ul. Traugutta 1, 44-370 Pszów
2. Organizator zaprasza do udziału w organizacji podmioty gospodarcze, instytucje i osoby fizyczne, które chcą wnieść swój wkład rzeczowy, finansowy bądź organizacyjny w przygotowanie i realizację Festiwalu Rock Trendy 2010 w mieście Pszów.
3. Partnerem medialnym imprezy będą: TVP Katowice, TVT, Telewizja internetowa Stacja Racibórz, Antyradio, Radio 90, Nowiny Wodzisławskie, Miasto Pszów oraz Miejski Ośrodek Kultury w Pszowie, Internetowe radia: Prorock, Woodstcok, Heavy Metal , portale muzyczne: Fabryka Zespołów, Antyportal, Dr Woo, DarkPlanet, Rybnicka Amatorska Scena Muzyczna(RASM), Info Music, portale internetowe: Racmart Studio, Rybnik City, Portal 4 Fun, Muza Nowa.pl, nowiny.pl oraz portalu nowiny365.pl, portal tu-wodzisław.pl, Magazyn muzyczny „Gitarzysta”, portal dla studenta.pl
1. Organizator zastrzega sobie prawo do wszelkich zmian regulaminu na każdym etapie konkursu.

CZAS i MIEJSCE:

1. Przegląd odbędzie się dnia 08.10.2011r.
2. Część konkursowa rozpocznie się od godziny: 14:00 i trwać będzie do godziny 19:00
3. Festiwal Rock Trendy 2011 odbędzie się dnia 15.10.2011r od godziny 16: 30 i trwać będzie do godziny 23:00
4. Konkurs Festiwalu Rock Trendy 2011 odbędzie się w Miejskim Ośrodku Kultury w Pszowie przy ul. Traugutta 1.
5. Festiwal Rock Trendy 2011 odbędzie się w Miejskim Ośrodku Kultury w Pszowie przy ul. Traugutta 1.

CELE FESTIWALU:

1. Konkurs ma na celu wyłonić jeden zespół, która otrzyma możliwość zagrania koncertu na Festiwalu Rock Trendy 2011.
2. Promocja oraz reklama młodych zespołów.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia zespołów będą przyjmowane od **22.08.2011** do **20.09.2011**.
2. Adres nadsyłania zgłoszeń: Miejski Ośrodek Kultury Pszów, ul. Traugutta 1, 44-370 Pszów z dopiskiem: „**KONKURS ROCK TRENDY 2011**”.
3. Do zgłoszenia należy dołączyć materiał autorski zespołu na nośniku CD w formacie mp3 lub audio w postaci 3 wybranych utworów.
4. Zgłoszenie powinno zawierać formularz zgłoszeniowy, który należy pobrać ze strony konkursowej. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia, w których nie będzie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego.
5. Zakwalifikowane zespoły powiadomione zostaną o uczestnictwie w konkursie dnia **26.09.2011** drogą telefoniczną oraz mailową.
6. W konkursie weźmie udział 10 zespołów, dodatkowo wybrane zostaną jeszcze 5, które będą na liście rezerwowej.
7. Przesłuchań dokona powołane przez organizatora do tego celu jury.
8. Zespoły zakwalifikowane do przeglądu zobowiązane są przyjechać na przesłuchanie w własnym zakresie. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Zakwalifikowane zespoły zaproszone zostaną do zaprezentowania się na żywo dnia **8.10.2011** w Miejskim Ośrodku Kultury w Pszowie, według ustalonych godzin występów, o których zespoły będą informowane na bieżąco przez organizatora konkursu.
2. Przesłuchania finałowe zostaną ocenione pod kątem przyznania wyznaczonych nagród.
3. Z 10 zakwalifikowanych zespołów zostaną wybrane 3 najlepsze.
4. Za wybór zespołów biorących udział w konkursie oraz wybór zwycięzcy odpowiadać będzie jury w składzie:
 - Darek „Krawiec” Krawczyk – naczelny portalu MuzaNowa.pl - recenzje muzyczne
 - Andrzej Puczyński – producent muzyczny właściciel studia nagrań „Izabelin Studio”
 - Tomasz "Lemmy Demolator" Olszewski – członek zespołu Titus Tommy Gun
 - Wojciech Pilichowski – znany i uznany basista w Polsce i na świecie
 - Jarosław „J.J.” Pasek – członek zespołu Digger
 - Krzysztof „Leon” Lenard – właściciel studia nagrań „No Fear Records”

- Jarosław Jędyczek - dyrektor programowy Radia Prorock

POSTANOWIENIA ORGANIZACYJNE

1. Organizator zapewnia nagłośnienie, podstawowy komplet bębnow, paczki pod gitarę basową i elektryczną oraz heady. Szczegółowe informacje będą ustalane na bieżąco.
2. Organizator zapewnia pomoc techniczną jak i akustyczną.
3. Organizator zapewnia backline w postaci:

- perkusja Gretsch Catalina Maple
- zestaw statywów perkusyjnych Gibraltar 5600
- head gitarowy Randall RH-50 x2
- kolumna gitarowa Randall RA 412 x2
- kolumna basowa Taurus TN 410
- kolumna basowa Taurus TN 112
- head Taurus TH-cross o

4. Biorące udział w konkursie zespoły powinny być zaopatrzone w sprzęt taki, jak:

- Gitary, kabel, wzmacniacze gitarowe (same głowy, ewentualnie combo, jeśli te zaproponowane przez organizatora nie odpowiadają);
- Werbel, stopę, blachy perkusyjne, stojaki niestandardowe

5. Zespoły biorące udział w przesłuchaniu zgadzają się na rejestrowanie audio – wideo oraz fotografowanie w trakcie trwania koncertów. Zgadzają się, przy tym również na wykorzystanie tych materiałów w celach marketingowych

6. Zespoły biorące udział w konkursie mają całkowity zakaz spożywania alkoholu oraz innych środków odurzających w trakcie trwania przeglądu. Nie zastosowanie się do tego punktu regulaminu grozi dyskwalifikacją, a tym samym zakazem wzięcia udziału w dalszej części przeglądu.

NAGRODY

1. Nagrody dla finalistów przeglądu przyznaje jury.
2. Ustala się następujące nagrody regulaminowe do konkursu Festiwalu Rock Trendy 2011:

I miejsce - zespół zagra na festiwalu Rock Trendy 7 wraz z zespołem KAT, oraz otrzyma trzy 6-cio godzinne sesje nagraniowe w Studiu Izabelin u Pana Andrzeja Puczyńskiego.

II miejsce – zespół otrzyma 20% zniżki na nagrania w studio „No Fear Records” w Rybniku oraz profesjonalną sesję zdjęciową w RedClip Studio.

III miejsce – zespół – zespół otrzyma 20% zniżki na nagrania w studio „No Fear Records” w Rybniku oraz gadzety.

Dla pozostałych uczestników konkursu również przewidziano pamiątkowe upominki.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian listy nagród.

4. Sponsorami nagród w Konkursie Festiwalu RockTrendy 2011 są:

Sklep Muzyczny „Rondo Music” pana Roberta Kulczyckiego z Rybnika (główny sponsor przeglądu „Rock Trendy Festiwal”) Studio Nagrań „No Fear” Records z Rybnika, „Firma Muzyczna” Pana Adama Cygana z Krakowa, Firma „P jak Prezent” Pana Krzysztofa Radwana z Wrocławia. RedClip Studio z Rybnika, Izabelin Studio Nagrań z Izabelinu.

5. Sponsorzy festiwalu Rock Trendy 2011

Sklep Muzyczny „Rondo Music” pana Roberta Kulczyckiego z Rybnika, Klub Muzyczny „Numer 1” z Wodzisławia Śląskiego Pani Magdaleny Serwotki, „Cycero” Agencja Reklamowo-Poligraficzna J. Morgała, „P jak Prezent” z Wrocławia,